



BANDO DI SELEZIONE PER GIOVANI VIDEOMAKER UNDER 35

Stagione 2026/2027

La Fondazione Teatro della Città di Livorno "Carlo Goldoni" (di seguito "la Fondazione") indice una selezione pubblica rivolta esclusivamente a giovani videomaker under 35 per la partecipazione a un progetto video dedicato alle attività, agli spazi e alla vita artistica del Teatro durante la stagione 2026/2027.

Premessa

La Fondazione promuove ogni anno un percorso di avvicinamento delle nuove generazioni al mondo dello spettacolo dal vivo, offrendo a giovani autori e autrici l'opportunità di raccontare, attraverso il proprio sguardo, la vita artistica del Teatro Goldoni. Il presente bando è indetto con le seguenti finalità:

- favorire l'incontro tra le nuove generazioni e il teatro, quale luogo di produzione culturale e di comunità;
- arricchire l'archivio multimediale della Fondazione con materiali originali e di qualità;
- sostenere la crescita professionale di giovani videomaker attraverso un'esperienza formativa e produttiva concreta;
- rinnovare il linguaggio della comunicazione istituzionale del Teatro.

Scadenze principali

Pubblicazione bando	agosto 2026
Scadenza candidature	sabato 18 ottobre 2026, ore 12:00
Comunicazione esiti	entro il 30 ottobre 2026
Avvio del progetto	novembre 2026
Conclusione del progetto	giugno 2027

Art. 1 – Oggetto del bando

1.1 La Fondazione indice una selezione pubblica per l'individuazione di n. 2 (due) videomaker under 35 cui affidare la realizzazione di un progetto video dedicato alla stagione 2026/2027.

1.2 I videomaker selezionati sono chiamati a documentare e interpretare, con libertà espressiva nel rispetto delle indicazioni della Fondazione:

- gli spazi architettonici e storici del Teatro Goldoni, compreso il velario;
- il "dietro le quinte" dell'attività teatrale (prove, laboratori, momenti di preparazione);
- gli spettacoli in programmazione nel corso della stagione;

- il patrimonio d'archivio della Fondazione (manifesti, costumi, materiali storici e fotografici).

1.3 I materiali prodotti sono destinati a uso istituzionale della Fondazione: comunicazione digitale e social, archiviazione, materiali promozionali, mostre e pubblicazioni.

Art. 2 – Requisiti di partecipazione

Possono presentare domanda le candidate e i candidati in possesso, alla data di scadenza del bando, dei seguenti requisiti:

- età non superiore a 35 anni;
- esperienza o formazione in ambito videomaking (attività professionale, freelance o autoproduzioni), oppure iscrizione a scuole, corsi o accademie con indirizzo attinente all'oggetto del bando;
- godimento dei diritti civili;
- assenza, al momento della candidatura, di rapporti di lavoro subordinato o di collaborazione in essere con la Fondazione, e di rapporti di parentela o affinità entro il secondo grado con i componenti della Commissione di cui all'art. 4.

Art. 3 – Modalità e termini di presentazione della candidatura

3.1 La domanda di partecipazione, redatta preferibilmente utilizzando il modulo di cui all'Allegato A, deve essere inviata entro e non oltre le ore 12:00 di sabato 18 ottobre 2026, a pena di esclusione, all'indirizzo e-mail sara.martini@goldoniteatro.it, indicando come oggetto: "Candidatura – Bando giovani videomaker Fondazione Teatro Goldoni".

3.2 Fa fede la data e l'ora di ricezione della e-mail. Le candidature pervenute oltre il termine indicato, o trasmesse con modalità diverse da quelle previste, non saranno prese in considerazione.

3.3 La candidatura deve essere trasmessa in un unico file PDF, di dimensione massima pari a 10 MB, contenente:

- domanda di partecipazione, sottoscritta (Allegato A);
- curriculum vitae in formato europeo, aggiornato e sottoscritto (max 2 pagine);
- portfolio video, costituito da massimo 2 lavori significativi, con titolo, anno, ruolo svolto e link di visione (es. Vimeo, YouTube, con eventuale password);
- breve lettera motivazionale (max 1 pagina);
- per i soli studenti/esse: attestato di iscrizione a scuola, corso o accademia in corso di validità;
- copia di un documento di identità in corso di validità;
- liberatoria per il trattamento dei dati personali, sottoscritta (Allegato B).

3.4 Non sono ammesse candidature incomplete, prive di sottoscrizione o pervenute con modalità diverse da quelle indicate.

Art. 4 – Commissione e criteri di selezione

4.1 La selezione è effettuata da una Commissione interna, nominata dalla Direzione della Fondazione, composta da un numero dispari di componenti non inferiore a tre, individuati tra il personale della Fondazione e, ove ritenuto opportuno, tra esperti esterni del settore audiovisivo.

4.2 La Commissione valuta le candidature ammissibili sulla base dei seguenti criteri:

Criterio di valutazione	Punteggio massimo
Qualità tecnica e artistica del portfolio	40
Coerenza stilistica e capacità narrativa	20
Originalità dell'approccio proposto	20
Motivazione e coerenza del percorso formativo/professionale	20
Totale	100

4.3 La Commissione può, a proprio insindacabile giudizio, disporre un colloquio conoscitivo, anche a distanza, con i candidati ritenuti maggiormente in linea con l'oggetto del bando.

4.4 Sono assegnatari del progetto i due candidati che ottengono il punteggio più alto, con una soglia minima di ammissione pari a 60/100. In caso di parità, si tiene conto della minore età anagrafica.

4.5 Gli eventuali ulteriori candidati idonei ma non selezionati sono inseriti in una graduatoria di riserva, valida 6 mesi dalla pubblicazione dell'esito, per la sostituzione di aventi diritto rinunciari.

4.6 L'esito della selezione è comunicato ai candidati via e-mail e pubblicato sul sito istituzionale e sui canali social della Fondazione entro il 30 ottobre 2026, nel rispetto della normativa sulla protezione dei dati personali.

Art. 5 – Durata e modalità di svolgimento del progetto

5.1 Il progetto si svolge nel periodo gennaio–giugno 2027, secondo un calendario condiviso con lo staff della Fondazione.

5.2 Ciascun videomaker selezionato si impegna a garantire:

- la presenza ad almeno 10 spettacoli della stagione, secondo calendario concordato;
- la partecipazione ad almeno 2 prove/laboratori;
- la partecipazione a incontri periodici di coordinamento con lo staff della Fondazione, finalizzati alla condivisione della linea editoriale e alla verifica dello stato di avanzamento del progetto.

5.3 La Fondazione mette a disposizione, nei limiti delle proprie possibilità, l'accesso agli spazi, agli archivi e alle informazioni utili alla realizzazione del progetto. L'attrezzatura tecnica (camera, audio, supporti di ripresa) è di norma a cura del videomaker, salvo diversi accordi con la Fondazione.

5.4 L'accesso agli spazi del Teatro, in particolare durante prove e spettacoli, è subordinato al rispetto delle norme di sicurezza e delle disposizioni del personale tecnico e di sala.

5.5 I materiali video sono consegnati alla Fondazione secondo le tempistiche e i formati tecnici concordati con lo staff di comunicazione, comprensivi sia del girato completo (footage grezzo) sia dei contenuti montati.

Art. 6 – Condizioni economiche

6.1 A ciascun videomaker selezionato è riconosciuto un rimborso spese forfettario e onnicomprensivo pari a € 500,00 (cinquecento/00), a copertura di ogni spesa sostenuta per lo svolgimento dell'attività.

6.2 Il rimborso è erogato al termine del progetto, previa verifica del regolare adempimento degli impegni di cui all'art. 5 e della consegna dei materiali, con le modalità e le eventuali ritenute fiscali previste dalla normativa vigente in base alla natura del rapporto instaurato.

Art. 7 – Diritti sulle immagini e sui materiali

7.1 Gli autori e le autrici mantengono la titolarità del diritto d'autore sui materiali realizzati.

7.2 Con la partecipazione al bando, il candidato concede alla Fondazione una licenza d'uso gratuita, non esclusiva e senza limiti di tempo e di territorio, per l'utilizzo dei materiali prodotti nell'ambito delle proprie finalità istituzionali, di comunicazione e promozione, con qualsiasi mezzo e su qualsiasi supporto, ivi compresi i canali digitali e social.

7.3 La Fondazione si impegna a citare il nome dell'autore in ogni utilizzo pubblico dei materiali, ove tecnicamente possibile.

7.4 Resta salva la facoltà del videomaker di utilizzare i materiali realizzati nel proprio portfolio personale e a fini non commerciali, con menzione della Fondazione Teatro Goldoni quale committente.

Art. 8 – Responsabilità

8.1 Il videomaker selezionato è responsabile della propria condotta e dell'utilizzo della propria attrezzatura durante l'accesso agli spazi della Fondazione, che è esonerata da ogni responsabilità per danni a cose o persone non direttamente imputabili a proprio dolo o colpa.

8.2 Il videomaker è tenuto ad attenersi scrupolosamente alle indicazioni di sicurezza fornite dal personale della Fondazione.

Art. 9 – Trattamento dei dati personali

9.1 I dati personali forniti dai candidati sono trattati dalla Fondazione Teatro Goldoni, in qualità di Titolare del trattamento, esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della presente selezione e alla gestione del rapporto conseguente, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e della normativa nazionale vigente.

9.2 Il conferimento dei dati è necessario ai fini della partecipazione alla selezione; il mancato conferimento comporta l'impossibilità di esaminare la candidatura.

9.3 I candidati possono esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del GDPR (accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, portabilità, opposizione) scrivendo all'indirizzo privacy@goldoniteatro.it.

L'informativa completa ai sensi dell'art. 13 GDPR è disponibile presso gli uffici della Fondazione e sul sito istituzionale.

Art. 10 – Pubblicità e informazioni

10.1 Il presente bando è pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione Teatro Goldoni e diffuso attraverso i canali di comunicazione della Fondazione.

10.2 Per informazioni e chiarimenti è possibile scrivere a sara.martini@goldoniteatro.it.

Art. 11 – Disposizioni finali

11.1 La partecipazione al presente bando implica l'accettazione integrale e incondizionata di quanto in esso contenuto.

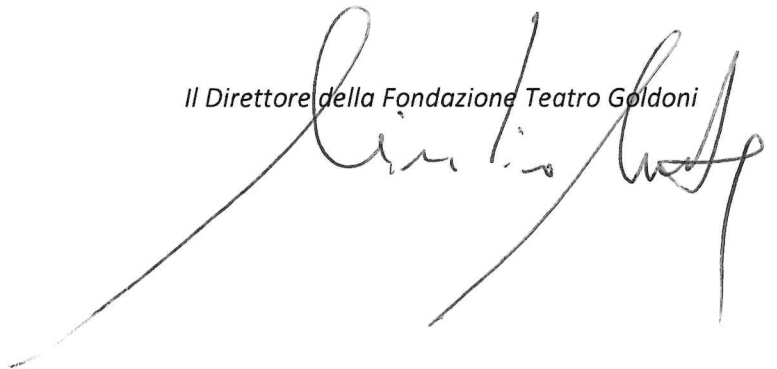
11.2 La Fondazione si riserva la facoltà di prorogare, sospendere, modificare o revocare il presente bando per motivate esigenze organizzative, senza che ciò possa dar luogo a pretese risarcitorie da parte dei candidati.

11.3 La Fondazione si riserva altresì la facoltà di non procedere all'assegnazione del progetto qualora nessuna delle candidature pervenute risulti idonea rispetto alle finalità del bando.

11.4 Per quanto non espressamente previsto dal presente bando si rinvia alla normativa vigente in materia. Per eventuali controversie è competente il Foro di Livorno.

Livorno, 31 agosto 2026

Il Direttore della Fondazione Teatro Goldoni

A large, stylized handwritten signature in black ink, likely belonging to the Director of the Fondazione Teatro Goldoni, positioned below the printed name.

ALLEGATO A – Modulo di domanda di partecipazione

Al Direttore della Fondazione Teatro della Città di Livorno "Carlo Goldoni"

Oggetto: Candidatura al Bando di selezione per giovani videomaker under 35 – Stagione 2026/2027

Dati anagrafici

Il/la sottoscritto/a _____

nato/a a _____

il _____

residente a _____

codice fiscale _____

telefono _____

e-mail _____

Chiede

di partecipare al Bando di selezione per giovani videomaker under 35 – Stagione 2026/2027, indetto dalla Fondazione Teatro Goldoni di Livorno.

Dichiara

ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del medesimo decreto per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci:

- di non aver superato, alla data di scadenza del bando, i 35 anni di età;
- di possedere i requisiti di partecipazione previsti dall'art. 2 del bando;
- di aver preso visione e di accettare integralmente il contenuto del bando;
- (per gli studenti/esse) di essere iscritto/a a _____ (denominazione istituto/corso/accademia).

Allega alla presente domanda

- ☐ curriculum vitae
- ☐ portfolio video (max 2 lavori)
- ☐ lettera motivazionale
- ☐ attestato di iscrizione (se studente/essa)
- ☐ copia documento d'identità
- ☐ liberatoria per il trattamento dei dati personali (Allegato B)

Luogo e data _____

Firma _____

ALLEGATO B – Informativa e consenso al trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), la Fondazione Teatro della Città di Livorno "Carlo Goldoni", in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali forniti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente per le finalità connesse alla gestione della procedura di selezione di cui al bando in oggetto e all'eventuale successivo rapporto. I dati non saranno comunicati a terzi se non per obblighi di legge.

L'interessato/a potrà esercitare i diritti di cui agli artt. 15-22 del GDPR scrivendo all'indirizzo _____.

Il/la sottoscritto/a dichiara di aver preso visione della presente informativa e presta il proprio consenso al trattamento dei dati personali per le finalità sopra indicate.

Luogo e data _____

Firma _____